

# WESTFALEN TENNIS



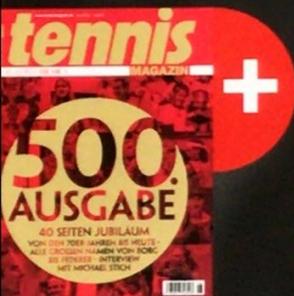
[www.wtv.de](http://www.wtv.de)

## WTV-VERBANDSTAG

mit neuer Präsidiums-Mannschaft  
die Zukunft

## NEUES ATP-TURNIER IN LÜDENSCHIED

Logier Wassen als Macher



# JULIA WACHACZYK

Volle Konzentration auf das Doppel

## TC ST. MAURITZ

### Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit

**D**er TC St. Mauritz gehört zu den Vereinen mit einer sehr positiven Mitgliederentwicklung. 39 neue Mitglieder, darunter hauptsächlich Erwachsene, gab es in den vergangenen zwölf Monaten. Insgesamt hat der Verein seit über zehn Jahren mit 546 einen Höchststand an Mitgliedern erreicht, darunter 181 Jugendliche. Westfalen-Tennis sprach mit Sportwart Dennis Heitmann.

**WT: Welches Konzept haben Sie, um neue Mitglieder zu werben?**

*Dennis Heitmann:* Wir wollen eine attraktive Clubanlage bieten, auf der sich alle wohlfühlen. In den letzten drei Jahren haben wir mit viel ehrenamtlichem Herzblut enorm investiert und uns auf die Digitalisierung und Nachhaltigkeit fokussiert. Wir konnten alles solide finanzieren, ohne die Mitgliedsbeiträge zu erhöhen.

**WT: Was haben Sie konkret gemacht?**

*Dennis Heitmann:* In der Halle haben wir mit Fördermitteln des Bundesumweltministeriums ein neues LED-Licht installiert, das über unser neues Onlinebuchungssystem angesteuert wird. Im Winter starteten wir auf einem Hallenplatz mit einem Smart-Court-System, so dass Spiele und Trainingseinheiten wie bei den Profis analysiert werden können. Wir haben auf den Außencourts 1 bis 3 LED-Flutlicht gebaut und eine Photovoltaikanlage ist seit 2018 installiert. Zudem haben wir vor zwei Jahren ein neues Sponsoringkonzept erstellt und 13 neue Sponsoren gewinnen können.

**WT: Gibt es besondere Maßnahmen, um die Attraktivität Ihres Vereins weiter zu erhöhen?**

*Dennis Heitmann:* Wir haben in 2020 fünf LK-Tagesturniere angeboten, wobei hier insbesondere zwei neue Formate zu nennen sind: After-Work-LK-Tagesturniere für Herren 30 am Freitagabend unter Flutlicht und die Smart-Court-LK-Turniere in der Halle. Im Rahmen dieser Turniere konnten wir ebenfalls neue Mitglieder werben.